

# **Einfluss der Digitalisierung auf Interessenvertretung und Entscheidungsfindung**

---

**Lorenz Hess**

**SGVW, 5. September 2019**

# Lobbying in der Schweiz

---

- im Fokus: Das Milizparlament
- über- oder unterschätzt?
- «klassisch» oder strategisch?

# Digitalisierung – Auswirkungen

---

- auf den Empfänger
- auf den Wahrheits-Check
- auf die Rolle der Lobbyisten

# Digitalisierung – neue Chancen

---

- für Parlamentarier (als Lobbyisten...)
- für Organisationen mit kleinem Budget
- für Mobilisierungen aller Art

# Digitalisierung – unterschiedliche Ansprüche

---

- an Regierung und Verwaltung
- an Unternehmen/Verbände
- an Private

# Digitales Lobbying: Schlussfolgerung

---

- schnell aber oberflächlich?
- fragwürdig oder sicher?
- Unikat oder Massensendung?
- Der erfolgreiche Lobbyist: digital und analog!