

Numérisation, campagnes et protection des données

Ursula Uttinger

Le changement par la numérisation



Et la campagne électorale deviendra également plus numérique.

- Campagne électorale téléphonique PS, UDC
- Campagnes porte-à-porte PLR

Sie kommen, klingeln und sammeln Daten

In Allschwil und Sissach setzt die FDP auf Tür-zu-Tür-Wahlkampf – mit modernen Kampagnen-Tools.

- Democracy Booster PS

Die SP sammelt Unterschriften – und Adressen

Die Partei lanciert ein Onlinetool für Referenden und Initiativen. Und hofft, mit den Wählerdaten gezielter Kampagnen führen zu können.

Kanton Bern wählt

Wahlkampf per Telefon

Wie der Wahlkampf am Telefon bei der SVP funktioniert

02:40 min, aus Regionaljournal Bern Freiburg Wallis vom 14.02.2018.

David Stampfli: «Die Erfahrungen der SP sind gut.»

02:04 min, aus Regionaljournal Bern Freiburg Wallis vom 14.02.2018.

Chiffres clés protection des données

- Droit fondamental au respect de la vie privée
- Autodétermination informationnelle
- Transparence
- Proportionnalité
- Bonne foi

- Limites de la protection des données?

Influencing, Micro-Targeting, Canvassing

- Influencing
- Micro-Targeting –
Informations individualisées



ou



- Canvassing – contacts systématiques avec les électeurs



Et également de la campagne électorale au regard de la protection des données

Questions fondamentales:

- D'où proviennent les adresses ?
 - Qu'est-ce qui est enregistré ?
 - Durant combien de temps sont conservées les données ?
 - Qui collecte les données ?
-
- Campagne électorale téléphonique» PS, UDC
 - Campagnes porte-à-porte PLR
 - Democracy Booster PS

Principes fondamentaux

- Autodétermination informationnelle
- À quoi doit faire attention un parti ?

Ne pas oublier

- Le nom et l'adresse représentent déjà des données à caractère personnel auxquelles s'applique la loi sur la protection des données.
- Les convictions politiques d'une personne sont particulièrement sensibles. Cela signifie qu'un soin accru est requis lors de leur traitement.
- La transparence du traitement des données à caractère personnel est déterminant. Cela inclut la communication aux personnes concernées des données collectées, de la raison de leur collecte et de leur durée de conservation.
- L'autodétermination informationnelle doit être respectée : Si une personne ne souhaite pas que des données/informations à son sujet soient conservées, cette volonté devra être observée.
- En interne, il convient de noter qu'aucun cimetière de données n'est créé. Les données ne doivent pas être conservées trop longtemps.
- Plus des informations sont collectées sur une personne, plus cela devient délicat. Toujours se demander comment réagit la personne concernée lorsqu'elle apprend que des données à son sujet sont collectées.
- Ne pas oublier : Chaque personne concernée a le droit de demander à tout moment quelles données sont collectées à son sujet. En conséquence, il convient de traiter les données enregistrées avec précaution.

Lignes directrices PFPDT -

- Lignes directrices – du 1er décembre 2018, mis à jour le 1er juin 2019
- Catalogue de questions - Conformité à la protection des données des sites Web du 7 juin 2019 :
 - Transparence
 - Des informations claires
 - Possibilité de choisir

SCHWEIZ

Parteien verraten Daten ungefragt an Facebook - ist Datenschützer Adrian Lobsiger zu brav?

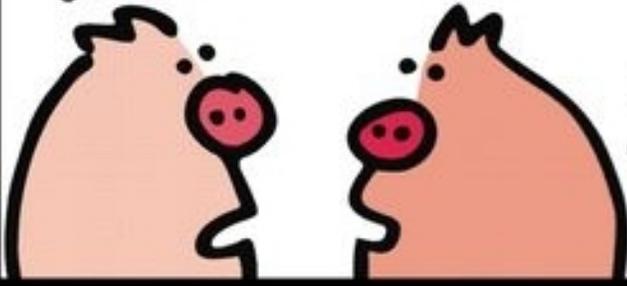
von Othmar von Matt - CH Media • Zuletzt aktualisiert am 27.6.2019 um 17:07 Uhr

SVP, CVP und teilweise auch FDP gaben Daten von Besuchern ihrer Webseite auch ohne Zustimmung an Facebook weiter. Das hat SRF publik gemacht.

Qu'est-ce que les lois aident ?

- La loi sur la protection des données se base sur l'illusion
- Révision de la LPD : Codes de conduite des associations professionnelles et commerciales (art. 10)
- Contrat social ?

ISN'T IT GREAT?
WE HAVE TO
PAY NOTHING
FOR THE BARN



YEAH!
AND EVEN
THE FOOD
IS FREE

geek & poke

www.ursula-uttinger.ch