

Bibliographie zum Thema Regionalmarketing

Autoren:
Thierry Theurillat, Haute Ecole de Gestion de Neuchâtel
Dr. Nicolas Babey, Haute Ecole de Gestion de Neuchâtel
Dr. David Giauque, Fachhochschule Wallis (HEVs)
Damian Jerjen, Haute Ecole Valaisanne (HEVs)

Literatur und Artikel

Allgemeines

- Bailly A., Ferras R., Pumain D. (dir.)
1992 *L'encyclopédie de la géographie.*- chap. 20, 26, 27, 34 et 35.- Paris :
Economica (2^{ème} éd.)
- Bailly A. (dir.)
1995 *Stratégies spatiales : comprendre et maîtriser l'espace.*- Montpellier : Reclus
- Derycke P-H., Huriot J.-M., Pumain D.
1996 *Penser la ville : théories et modèles.*- Paris : Economica.- 335 p.
- Walter F.
1995 *Les Suisses et l'environnement.*- Lausanne : éd. Zoé

Regionale Entwicklung und ökonomische Entwicklung. Regionaler- und städtischer Wandel.

- Ascher F.
1993 *Les territoires du futur.*- Paris : Ed. de l'Aube
- 1995 *Métapolis ou l'avenir des villes.*- Paris : Ed. Odile Jacob
- 1998 *La République contre la ville.*- Paris : Ed. de l'Aube
- Aydalot P.
1985 *Economie Régionale et Urbaine.*- Paris : Economica
- Barré J.
1995 *Vendre le tourisme culturel : guide méthodologique.*- Paris : Economica, 316 p.
- Beauchard J.
2000 *La bataille du territoire : mutation spatiale et aménagement du territoire.*-
Paris : L'Harmattan, 143 p.

- Boltanski L., Thévenoz L.
1991 *De la justification : les économies de la grandeur.*- Paris : Gallimard
- Bouinot J.
2002 *La ville compétitive: les clefs de la nouvelle gestion urbaine.*- Paris : Economica.- 180 p.
- Bussmann W., Klöti U., Knoepfel P.
1998 *Politiques publiques : évaluation.*- Paris : Economica
- Bütschi D., Cattacin S.
1994 *Le modèle suisse du bien-être.*- Lausanne : Réalités sociales
- Cunha A., Leresche J.-P., Vez I.
1998 *Pauvreté urbaine : le lien et les lieux.*- Lausanne : Ed. Réalités sociales
- Cunha A., Bochet B.
2003 Métropolisation, forme urbaine et développement durable.- in *Développement durable et aménagement du territoire*, p. 83-100
- Dobler K.
1997 Une promotion économique réussie.- pp. 4-5.- *Bulletin du Crédit suisse*, no5
- Forster S., Jeanrenaud C.
1993 *La promotion économique neuchâteloise : bilan et perspectives.*- Neuchâtel : Institut de Recherches Economiques Régionales
- Jambes, J.-P.
2001 *Territoires apprenants : esquisses pour le développement local du XXIème siècle.*- Paris : L'Harmattan, 249 p.
- Jerjen, D.
2003 *La Planification stratégique comme composante du pilotage stratégique au plan communal*, *Revue Economique et Sociale*, no. 4 (décembre), pp. 241-254
- Leresche J.- P., Joye D., Bassand M. (dir.)
1995 *Métropolisations : interdépendances mondiales et implications lémaniques.*- Genève : Ed. Georg S.A.
- Loinger G., Némery J.-C. (dir.)
2001 *Recomposition et développement des territoires : enjeux économiques, processus, acteurs.*- Paris : L'Harmattan, 381 p.
- Pecqueur B. (dir.)
1996 *Dynamiques territoriales et mutations économiques.*- Paris : L'Harmattan.- 244 p.
- Polèse M.
1994 *Economie urbaine et régionale. Logique spatiale des mutations économiques.*- Paris : Economica

- Porter M.
1990 *The competitive advantage of nations.*- London: MacMillan Press
- Salais R. & Storper M.
1993 *Les mondes de production : enquête sur l'identité de la France.*- Paris : Ed. EHESS
- Teisserenc P.
2002 *Les politiques de développement local.*- Paris : Economica.- 2^{ème} Ed., 231p.
- Thuriot F.
1999 *Cultures et territoires : les voies de la coopération.*- Paris : L'Harmattan, 334 p.
- Veltz P.
1996 *Mondialisations, villes et territoires. L'économie de l'archipel.*- Paris : PUF, 262 p.
- Zurkinden R.
1997 La stratégie de promotion économique du canton de Fribourg.- pp. 7-11.- *Panorama Fribourg*, no 27

Regionalmarketing, Stadtmarketing und Regionalmanagement

- Babey N.
2000 Territoire et tourisme : décentraliser la gestion de l'image.- in *Bulletin de la société neuchâteloise de géographie*, no 44, p. 19-34
- 2002 Une marque est un système moral qu'il faut évaluer.- in *l'Agefi*, mai, p. 39
- 2004 Les trois enjeux du marketing urbain.- à paraître in *Revue économique et sociale*
- Bailly A.
1993 Les représentations urbaines : l'imaginaire au service du marketing urbain.- in *Revue d'économie régionale et urbaine.*- Paris, no 5, p. 863-867
- Benko G.
1999 Marketing et territoire.- in *Entre la métropolisation et le village global.*- Montréal : Presses de l'Université du Québec.- p. 79-122
- Burgess J. A.
1982 Selling Places : Environmental images for the Executive.- in *Regional Studies*, vol. 16, no 1, p. 1-17
- Büssow H.-J.
2000 Mehr Stadt, weniger Marketing : der Stadtmarketingsprozess in Landau/ Pfalz.- in *Alternative Kommunalpolitik*, no 6

- Decoutère S., Ruegg J., Joye D. (dir.)
 1996.- *Le management territorial : pour une prise en compte des territoires dans la nouvelle gestion publique.*- Lausanne : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes
- Filiatre J. P.
 1993 *La planification stratégique régionale: quelques concepts méthodologiques.*- in *Revue d'Economie Régionale et Urbaine*, vol. 1, p. 161-168
- Grabow B. (Hrsg)
 1998 *Stadtmarketing, eine kritische Zwischenbilanz.*- in *Difu-Beiträge zur Stadtforschung*, Berlin
- Gold J.R., Ward St. V.
 1995 *Place promotion: the use of publicity and marketing to sell towns and regions.*- New York: Chichester
- Hall T., Hubbard P.
 1998 *The Entrepreneurial City.*- Chichester: John Wiley and Sons.- 361 p.
- Healy P. (dir.)
 1995 *Managing Cities : the New Urban Context.*- Chichester: John Wiley and Sons.- 322 p.
- Helbrecht I.
 1998 *Stadtmarketing: Konturen einer kommunikativen Stadtentwicklungspolitik.*- Opladen: Leske & Buderich, 249 p.
- Holl S.
 1992 *City-Marketing und City-Management : Instrumente zur Abstimmung von Stadt- und Einzelhandelsentwicklung und zur Sicherung einer mittelständisch geprägten Einzelhandelsstruktur in den neuen Bundesländer?.*- in *Arbeitsmaterialien zur Raumforschung und Raumordnung*, Heft 6, S. 311-326
- John Ch., Kotz P.
 1998 *Stadtmarketing in der Schweiz : vom Verwalten zum Gestalten, Bedeutung des Stadtmarketing in der Schweiz, eine Umfrage in 150 Schweizer Städten und Gemeinden.*- Zurich: Marty Druck
- Julien P., Pumain D.
 1996 *Fonctions stratégiques et images des villes.*- in *Economie et statistique*, no 294/295, p. 127-135
- Kearns G., Philo C.
 1993 *Selling Places: the City as Cultural Capital, Past and Present.*- Pergamon Press.- 290 p.
- Koehlin R.
 2002 *Stadtmarketing in der Schweiz: eine Zwischenbilanz*, Zurich: Interurban AG

- Kotler P., Haider D. H., Rein I.
1993 *Marketing Places: attracting investment, industry and tourism to cities, states and nations.*- New York: Free Press
- Konken M.
1996 *Stadtmarketing : eine Vision wird Realität.*- Limburgerhof: FBV-Medien-Verlag
- 1997 Stadtmarketing als „optimistische Zukunftsprojekten“, neue Perspektiven für Gemeinsamkeit in den Städten.- in *Alternative Kommunalpolitik*, no 1
- Lipovetsky G.
1995 Marketing en quête d'âme.- in *Revue française du Marketing*, vol. 153/ 154, p. 11-15
- Maricourt(de) R. (dir.)
1997 Marketing européen : stratégies et actions.- Paris : Ed. Publi-Union, 863 p.
- Merz R., Strehl C., Renner E.
1999 *Stadtmarketing und Reurbanisation.*- St-Gall: FWR-HSG (Forschungsstelle für Wirtschaftsgeographie und Raumplanung, 130 p.
- Moriset B.
1999 Palmarès et classements de villes dans la presse hebdomadaire.- in *Géographie et Cultures*, vol. 29, p. 3-24
- Munier G.
2000 Warum wird überhaupt am Image gefeilt ? Stadtmarketing kontrovers.- in *Alternative Kommunalpolitik*, no 6
- Noisette P., Vallérugo F.
1996 *Le marketing des villes : un défi pour le développement stratégique.*- Paris : Ed. d'Organisation, 423 p.
- Paddison R.
1993 City marketing, Image and Reconstruction and Urban Regeneration.- in *Urban Studies*, vol. 30, no 2, p. 339-350
- Rosemberg M.
2000 *Le marketing urbain en question : production d'espace et de discours dans quatre projets de villes.*- Paris : Anthropos, 184 p.
- Scholz C.
2000 Strategische Planung oder Marketing ?.- in *Alternative Kommunalpolitik*, no 6
- Sperling D.
1991 *Le marketing territorial.*- Toulouse : Milan-Média

- Texier L.
1999 Une clarification de l'offre d'implantation en marketing territorial : produit de ville et offre de territoire.- in *Revue d'économie régionale et urbaine*.- Paris, no5, p. 1021-1036
- 1993 Peut-on parler de marketing territorial ?.- in *Revue d'économie régionale et urbaine*.- Paris, no 1, p. 141-160
- Texier L, Valla J.-P.
1992 Le marketing territorial et ses enjeux.- in *Revue française de gestion*.- Paris, no 87, p. 45-55
- Thierstein A.
1999 *Standortmanagement: alter Wein in neuen Schläuchen oder wie macht man aus einem Gürtel einen Hosenträger? .-* St-Gall: IDT-HSG, 14 S.
- Töpfer A. (Hrsg.)
1993 *Stadtmarketing : Herausforderung und Chance für Kommunen*.- Baden-Baden: FBO-Verlag, 444 p.
- Wiechula A.
2000 *Stadtmarketing im Kontext eines Public Management*.- Stuttgart: Kohlhammer, 245 p.
- Wolf K., Tharun E.
2002 *Stadt- und Regionalmarketing : Vermarktung von Stadt und Region ?*.- Frankfurt am Main: Selbstverlag, 70 p.
- Wieviorka M.
1975 Le marketing urbain.- in *Espaces et sociétés*, no 16, p. 109-123

Marketing der Unternehmen

- Cochoy F.
1999 *Une histoire du marketing : discipliner l'économie de marché*.- Paris : La Découverte, 391 p.
- Kapferer J.-N.
1991 *Les marques : capital de l'entreprise*.- Paris : Ed. d'organisation
- Kotler P., Dubois B.
2002 *Marketing management: analysis, planning and control*.- London: Prentice-Hall International ed., 10ème édition, 756 p.

Oeffentliche Politik und Verwaltung

Bellenger L.

1987 *La négociation.*- Paris : PUF (Coll. Que sais-je ?)

Duran P., Thoenig J.-C.

1996 L'Etat et la gestion publique territoriale.- pp. 580-623.- *Revue française de science politique* (45; 6)

Faure A. (dir.)

1997 *Territoires et subsidiarité : l'action publique locale à la lumière d'un principe controversé.*- Paris : L'Harmattan

Faure A., Pollet G., Warin P.

1995 *La construction du sens dans les politiques publiques : débats autour de la notion de référentiel.*- Paris : L'Harmattan

Friedberg E.

1993 *Le pouvoir et la règle.*- Paris : Seuil

Gaudin J.-P.

1995 Politiques urbaines e négociations territoriales : quelle légitimité pour les réseaux de politiques publiques ?.- in *Revue française de science politique* (45 ;1), pp. 31-57

1997 *Les nouvelles politiques urbaines.*- Paris : PUF (Coll. Que sais-je)

2002 *Pourquoi la gouvernance ?* Paris :Presses de Science Po, 138 p.

Gentile P.

1997 Intégration des acteurs non-étatiques dans les politiques sociales : quel jeu, quelles limites pour les villes suisses.- in *Revue suisse de science politique* (3; 3), pp. 71-102

Jouve B., Lefèvre C. (dir.)

1999 *Villes, Métropoles : les nouveaux territoires du politique.*- Paris : Anthropos

Jouve B.

1999 De la gouvernance urbaine au gouvernement des villes ? Permanence ou recomposition des cadres de l'action publique en Europe.- in *Revue française de science politique* (49 ; 6), pp. 835-853

Kübler D., Leresche J.-P.

2003 Enjeux d'agglomération en Suisse : développement durable, gouvernance et démocratie.- in *Développement durable et aménagement du territoire*, p. 127-140

Le Galès P., Tatcher M. (dir.)

- 1995 *Les réseaux de politiques publiques : débats autour des policy networks.*- Paris : L'Harmattan
- Le Galès P.
1994 Vers un modèle de villes entrepreneuriales ?.- in *Le courrier du CNRS : la ville*, Le gouvernement des villes, no 89, p. 94-95
- 1995 « Du gouvernement des villes à la gouvernance urbaine », in *Revue française de science politique* (45 ;1), pp. 57-95
- 2004 A chaque ville sa gouvernance.- in *Sciences Humaines* (hors série), no 441, p. 34-38
- Mabileau A.
1994 Les nouvelles élites politiques locales.- in *Le courrier du CNRS : la ville*, Le gouvernement des villes, no 89, p. 88-89
- Mény Y., Thoenig J.-Cl.
1989 *Les politiques publiques.*- Paris : PUF
- Millon-Delsol C.
1992 *L'Etat subsidiaire.*- Paris : PUF (Coll. Léviathan)
- 1993 *Le principe de subsidiarité.*- Paris : PUF (Coll. Que sais-je)
- Monnier E.
1992 *Evaluations de l'action des pouvoirs publics.*- Paris : Economica
- Morand C.- A.
1991 *L'Etat propulsif : contribution à l'étude des instruments d'action d'Etat.*- Paris : Publisud
- Muller P.
1998 *Les politiques publiques.*- Paris : PUF.- (Coll. Que sais-je)
- Muller P., Surel Y.
1998 *L'analyse des politiques publiques.*- Paris : Montchrestien
- Papadopoulos Y.
1995 *Complexité sociale et politique publique.*- Paris : Montchrestien
- Querrien A.
1999 Pourquoi parler de gouvernance urbaine ?.- in *Les métiers de la ville.*- Paris : Ed. de l'Aube, pp. 175-185
- Ruegg J., Mettan N., Vodoz L. (dir.)
1992 *La négociation : son rôle, sa place dans l'aménagement du territoire et la protection de l'environnement.*- Lausanne : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes (Coll. Meta)
- Ruegg J., Decoutère S., Mettan N. (dir.)

- 1994 *Le partenariat public-privé : un atout pour l'aménagement du territoire et la protection de l'environnement ?*.- Lausanne : Presses Polytechniques et Universitaires Romandes
- Santo V.-M., Verrier P.-E.
1993 *Le management public*.- Paris : PUF (Coll. Que sais-je)

Diplomarbeiten und wissenschaftliche Arbeiten

- Babey N.
1999 *Publicité du territoire et politiques urbaines et régionales*.- Neuchâtel : Université de Neuchâtel (Thèse de géographie).
- Bailly A.
1977 *La perception de l'espace urbain : les concepts, les méthodes d'étude, leur utilisation dans la recherche géographique*.- Genève : Université de Genève.- Tome 1 (Thèse de géographie)
- Benoît Thierry
2000 *Evaluation des effets des politiques touristiques dans les montagnes neuchâteloises*.- Neuchâtel : mémoire de géographie, 104 p.
- Chevalier Doumenc, D.
1995 *Images de ville et politiques urbaines : analyse de discours autour de quatre exemples – Marseille, Montpellier, Nice, Toulouse*.- Montpellier : th. de géographie, 315 p.
- Geiger, M.
1994 *Le marketing territorial par rapport à la microtechnique dans l'Arc jurassien*.- Neuchâtel, mémoire de licence en Economie régionale, 42 p.
- Jörimann A., Rombaldi A.
1995 *La ville s'imag(in)e-t-elle ? : réflexions autour de l'image de marque des villes et de la promotion urbaine*.- Genève : mémoire de géographie, 52 p.
- Prince V.
1990 *Promotion touristique et régionale pour Sion et environs*.- Sion : travail de diplôme, 126 p.
- Stein V.
2003 *La reconquête du centre-ville : du patrimoine à l'espace public*.- Genève : th. Sciences économiques et sociales, 379 p

Studien und Befragungen

Bienne (Ville de)

- 2003 Rapport sur le concept du Marketing de la Ville de Bienne.- Bienne, 15 p.
- Galland B. (et al.)
1993 *Identités urbaines : Genève-Lausanne, duo ou duel ?*.- Genève : Georg, PNR 30, 287 p.
- MIS Trend SA
2001 *Sondage sur l'image du Jura*.- Lausanne, résumé de l'enquête et documents annexes, documentation Jura Pays Ouvert
- 2003 *Etude d'image du canton de Neuchâtel*.- Lausanne, 41 p.
- Rey et al.
1993 *La politique valaisanne de promotion économique : une évaluation privilégiant le point de vue des acteurs*.- Berne : PNR 27, 209 p.
- Rütter H., Bermert A., Rütter-Fischbacher U., Landolt M.
2001 *Le tourisme en Valais: étude sur la valeur ajoutée*.- Sierre : école suisse du tourisme.- Rüschtikon : Rütter & Partner, 145 p.
- Kämpf R., Kübler T., Simmons-Suer B., Koellreuter C.
2000 *Pronostic pour le tourisme suisse: un modèle pour l'établissement de prévisions à court et moyen terme*.- Basel.- Seco.- 71 p.

Broschüren und Prospekte

- Picturart Communication
2000 *Neuchâtel : l'heure d'y vivre*.- Genève : Picturart Communication, 153 p.
- 2001 *La Chaux-de-Fonds entre Arc jurassien et Europe*.- Genève : Picturart Communication, 71 p.
- Banque cantonale vaudoise
1998 *Lausanne : ville-carrefour*.- Lausanne.- 35 p.
- Fribourg (canton)
1997 *Votre implantation en Suisse : Canton de Fribourg*.- Fribourg : promotion économique.- 20 p.
- Gessler
2002 *Spécial Val-de-Travers*.- Colombier : Ed. Gessler, 108 p.
- Grisel D.
1988 *Jura bernois, Suisse : le lieu d'implantation privilégié*.- Bienne : promotion économique du canton de Berne.- 42 p.
- Jura (canton)

1985 *A votre portée : en Suisse, investissez dans un environnement de qualité proche des grands axes européens, la République et Canton du Jura.*- Delémont : République et Canton du Jura, délégué au développement économique

Lausanne (Ville de)

2001 *En y regardant de plus près ...*- Lausanne : Lausanne région, COREL, promotion économique, 7p.

2001 *Un espace de compétences vous ouvre de nouveaux horizons....*- Lausanne : Lausanne région, COREL, promotion économique, 19 p.

Rotary Club

1996 *Le tourisme de demain : camp séminaire (RYLA 1996).*- 28 p.

Webseiten zum Thema Standortmarketing und öffentliche Verwaltung

Aus der Schweiz :

- www.interurban.ch
- www.basel2001.ch
- www.kommunalmagazin.ch
- www.svsm-standortmarketing.ch

Aus Deutschland:

- www.bcsd-online.de (Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland)
- www.kommunalweb.de
- www.difu.de (Deutsches Institut für Urbanistik)

Aus Grossbritannien:

- www.nottingham.ac.uk