

**IAM Institut für Angewandte
Medienwissenschaft**

Verwaltung im Meinungsstreit

Neue Herausforderungen an die Behördenkommunikation

Tagung SGVW, 7. Mai 2009

Dr. Peter Stücheli-Herlach, Leiter Beratung, CAS Politische Kommunikation IAM

Themen

- **Politisierung der Behördenkommunikation**
- **Das behördliche Dilemma**
- **Auswege und Alternativen**
- **Qualitative Professionalisierung**
- **Fazit**



Politisierung der Behördenkommunikation

- **Regulierung**

Leitbilder, Vorstösse/Initiative, Kontrolle

- **Thematisierung**

Journalistische Recherche, „Propaganda“

- **Prozess**

Skandalisierung, Polarisierung, Verheimlichung,
Krisenkommunikation



Das behördliche Dilemma

- **Meinungsäusserungsrecht**
 - ← Mediale Dominanz und Monopolisierung, Gewaltenteilung
- **Repräsentativität**
 - ← Individualisierung, Ästhetisierung
- **Staatsziele**
 - ← Polarisierung, Demokratisierung, Partizipation



Auswege und Alternativen

- **Standardisierung**
 - ← Kurzfristigkeit des Handelns
- **Rückzug oder Privatisierung**
 - ← Grundrechte, Öffentlichkeitsprinzip, Staatsleitung
- **Professionalisierung**
 - ← quantitativer Ausbau, Outsourcing



Qualitative Professionalisierung

- **„Governance as Communication“**
 - Publizitätskompetenz, kommunikative Politikentwicklung, -steuerung und -evaluation
- **Integriertes Kommunikationsmanagement**
 - Strategie und Beratung, Convergent Media
- **Story- und Argumentationsmanagement**
 - Aufmerksamkeits- und Ambivalenzsteuerung



Fazit

- **Integration in strategisches Management**

Problem- und zielorientierte, öffentliche und evaluierte Kommunikation

- **Entscheidungs-, Konkordanz- und Deliberationsmanagement**

Phasen, politikfeld- und demokratiegerechte Kommunikation

- **Forschung, Entwicklung, Beratung**

Executive Education und Coaching, Produkt- und Prozessentwicklung, partizipative Evaluation

