

## **Una strategia svizzera per la ciberamministrazione Il Governo elettronico**

**Louis Belle, capoprogetto di eVanti.ch  
Bellinzona / giovedì 18 maggio 2006**

**eVanti.ch**

**eVanti.ch**

### **Obiettivo odierno**

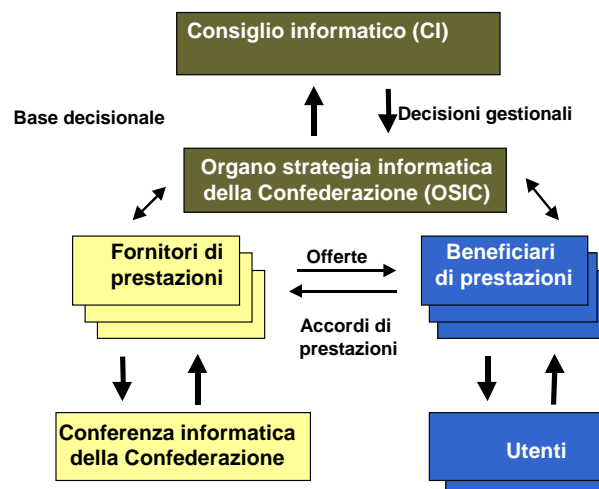
*Conoscere lo stato  
dell'evoluzione della strategia di  
Governo elettronico in Svizzera  
2006 – 2010*

## Strategia di Governo elettronico della Confederazione 2002

➤ L'attuazione necessita di un «regista»:  
l'Organo strategia informatica della Confederazione (OSIC) è pertanto

- responsabile per l'architettura e gli standard (eCH) e
- per la coordinazione di scambi di esperienze e reporting; inoltre cura il portafoglio di progetti (eVanti.ch)

## Informatica della Confederazione

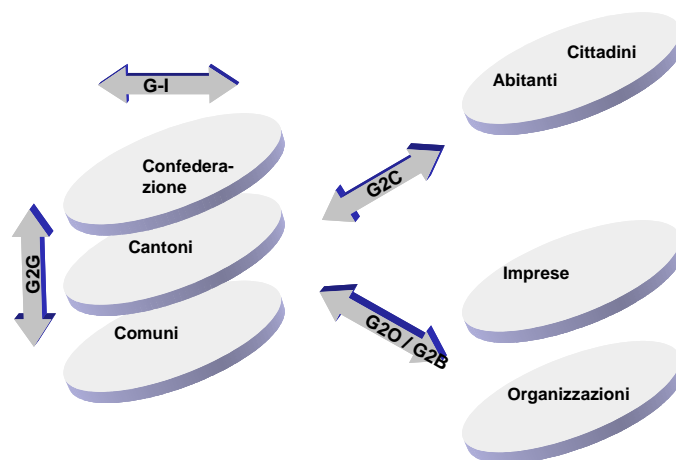


Promozione dell'eGovernment  
Due iniziative dell'OSIC

**eCH** affinché sia possibile

**eVanti.ch** affinché lo si faccia

Attori e relazioni



## eGovernment – la trasformazione



### Informazione

- Approntamento di informazioni  
(statico o dinamico)

### Comunicazione

- Scambio di informazioni tra singoli attori o gruppi

### Transazione

- Svolgimento di prestazioni elettroniche

### Trasformazione

- Cambiamento di amministrazione e organizzazione

## Classifica UE 2001-2004

Online Umsetzungsgrad					Vollständig onlinefähig				
	Okt 2004	Okt 2003	Okt 2002	Okt 2001		Okt 2004	Okt 2003	Okt 2002	Okt 2001
S	89%	87%	87%	61%	S	74%	67%	67%	28%
A	87%	83%	56%	40%	A	72%	68%	20%	15%
UK	84%	71%	62%	50%	FIN	67%	61%	50%	33%
IRL	84%	86%	85%	68%	UK	59%	50%	33%	24%
FIN	83%	80%	76%	66%	DK	58%	72%	61%	32%
NOR	82%	75%	66%	63%	NOR	56%	47%	35%	35%
DK	81%	86%	82%	59%	E	55%	50%	40%	30%
ISL	76%	56%	53%	38%	I	53%	45%	35%	15%
F	74%	73%	63%	49%	F	50%	45%	35%	25%
E	73%	68%	64%	50%	ISL	50%	28%	28%	11%
I	72%	59%	57%	39%	IRL	50%	56%	50%	22%
NL	70%	65%	54%	37%	D	47%	40%	35%	20%
P	68%	65%	58%	51%	P	40%	37%	32%	32%
B	67%	58%	47%	23%	B	35%	35%	25%	0%
D	66%	62%	48%	40%	GR	32%	32%	32%	11%
GR	64%	64%	62%	38%	NL	32%	26%	21%	5%
CH	60%	55%	49%	-	L	30%	15%	0%	5%
L	55%	47%	62%	15%	CH	6%	0%	0%	-

## **Motivi del ritardo**

### **1. Sperpero delle forze:**

- investimenti ripetuti per sviluppare soluzioni sempre simili
- molte soluzioni valide rimangono conosciute solo a livello locale (nessun' espansione a livello nazionale)
- differenti priorità

### **2. Orientamento lacunoso ai processi lavorativi**

### **3. Scarse prescrizioni strategiche vincolanti supreme (a livello svizzero)**

### **4. Le soluzioni TIC non esplicano sempre i loro pieni effetti, in quanto i processi lavorativi e le strutture organizzative non vengono adeguate.**

## **Acquisizione della consapevolezza nel 2005**

### **Accelerazione degli interessi in Svizzera**

- **Interventi parlamentari**
- **Iniziativa ePower**
- **Conferenza dei cancellieri di Stato**
- **Avenir Suisse**

## ***eGovernment è un tema***

## Obiettivi 2006 del Consiglio federale

Obiettivo 8: organizzare e promuovere la società dell'informazione

- Attuazione della strategia Società dell'informazione
- **Strategia di Governo elettronico**
- Strategia eHealth
- Rapporto di valutazione concernente il voto elettronico «Vote électronique»
- Rapporto armonizzazione dei registri e censimento della popolazione 2010
- Messaggio concernente la nuova legge federale sulla geoinformazione
- Messaggio concernente la revisione parziale della legge sul diritto d'autore

## Basi strategiche

- CI SI
- Segretariato in seno all'UFCOM

Strategia del Consiglio federale  
per una società  
dell'informazione in Svizzera

- 1998
- riveduta nel 2005

Strategie parziali



- 2002: strategia Confederazione
- Mandato 2006: strategia Svizzera

Conferenza dei cancellieri di Stato 2005

## Strategia Svizzera 2006 Governo elettronico

### **Mandato (decisione del Consiglio federale del 18 gennaio 2006)**

«In collaborazione con i Cantoni e i servizi federali importanti il DFF formula entro il mese di giugno del 2006 una strategia di Governo elettronico (eGovernment) a livello nazionale. Essa comprende misure d'attuazione».

- «Il DFF è incaricato di allestire in collaborazione con i dipartimenti e la Cancelleria federale un compendio su responsabilità e competenze nel settore del Governo elettronico a livello di Confederazione e Svizzera, nonché di garantire con la Cancelleria federale una comunicazione unitaria e continua».

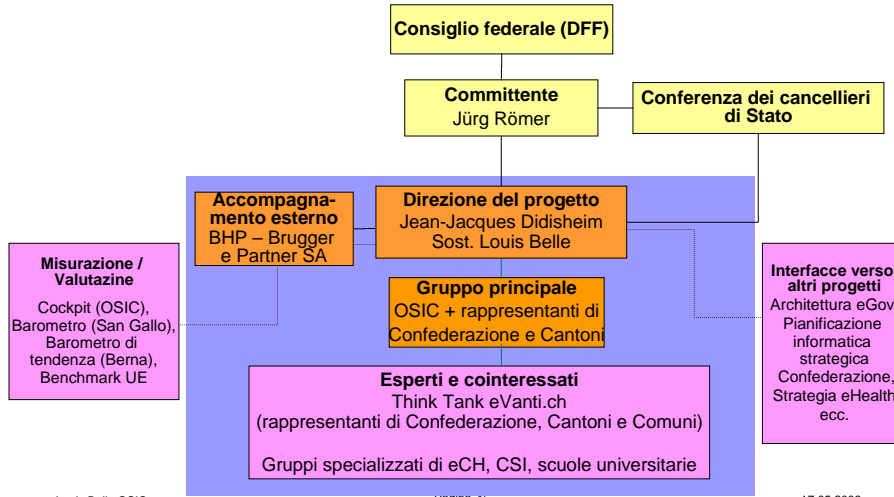
## Nuovo orientamento

### Da una strategia della Confederazione alla strategia Svizzera

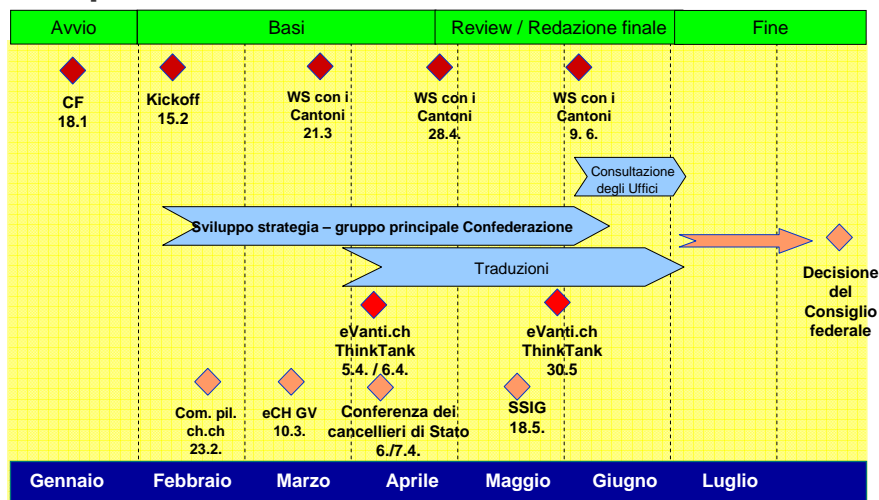
Un'efficace strategia Svizzera significa:

- obiettivi e priorità comuni (sostenuti da Confederazione, Cantoni e Comuni)
- piani di misure coordinati e vincolanti

## Organizzazione di progetto



## Le pietre miliari 2006



## Risultati finali



## Obiettivi della strategia Svizzera 2006 di Governo elettronico

**Il Governo elettronico rende possibile l'approntamento di un'infrastruttura funzionante, innovativa e orientata alle esigenze per l'economica e il cittadino svizzeri**

1. L'**economia** effettua elettronicamente il traffico amministrativo con le autorità;  
(Benefici: sgravio amministrativo, aumento dell'efficienza, potenziamento della piazza economica)
2. L'**amministrazione** ottimizza i processi lavorativi, effettua elettronicamente le operazioni e mette a disposizione i suoi prodotti su supporto elettronico;  
(Benefici: svolgimento dei processi lavorativi più rapido e flessibile, risparmio di costi)
3. La **popolazione** può effettuare elettronicamente le operazioni importanti (ad es. operazioni ricorrenti o dispendiose) con le autorità e accedere in modo semplice e flessibile ai prodotti dell'amministrazione;  
(Benefici: flessibilità; minor dispendio)

## Linea guida

**Premesse per il conseguimento degli obiettivi sono la comprensione reciproca e un forte impegno:**

1. **eGovernment è una faccenda di capi** (i decisori politici e operativi portano avanti l'attuazione)
2. **Orientamento a prestazioni e processi lavorativi** (eGov non è fine a sé stesso)
3. **Affrontare la sfida del federalismo** (sguardo ai limiti organizzativi, chiara volontà a cooperare, sfruttamento delle interconnessioni elettroniche per nuove forme di cooperazione)
4. **Focalizzazione e determinazione di priorità** (potenziale in termini di benefici per «clienti» e amministrazione)
5. **Misure vincolanti** (responsabilità e processi decisionali chiari, strumenti di pianificazione gestiti in modo trasparente)

## Orientamenti per l'attuazione

- I. **Attuare insieme le prestazioni prioritarie**  
Fulcro della strategia a livello contenutistico: catalogo di prestazioni cui sono state assegnate priorità (criteri per la determinazione di priorità: potenziale per il «cliente» e l'amministrazione)
- II. **Approntare le premesse in modo coordinato**  
Identificazione e attuazione coordinata di premesse legate a fulcri contenutistici
  - **Aspetti giuridici** (modifiche di basi giuridiche esistenti)
  - **Aspetti organizzativi** (adeguamento di processi e organizzazioni, creazione delle competenze necessarie in seno all'amministrazione)
  - **Standardizzazione** (interoperabilità, processi, dati ecc.)
  - **Aspetti tecnici** (infrastruttura, competenze tecniche, funzioni di lavoro tecniche ricorrenti)

## Strumenti di attuazione

### Catalogo di prestazioni e premesse prioritarie

Indica le priorità (verifica annua e aggiornamento)

### Roadmap

Contiene un compendio delle prestazioni e delle premesse, comprensivo delle interconnessioni e dell'attuazione in termini di tempo

### Piano di misure

Descrive le responsabilità e le attività concrete di attuazione delle singole misure

### Cockpit

Strumento che presenta indicatori. Cura l'attuazione nel suo complesso tramite benchmark nazionali e internazionali

### Valutazione

Dopo 4 anni di fase strategica un servizio esterno esegue una valutazione

## Organizzazione dell'attuazione

- **Comitato di pilotaggio** (composizione paritetica Confederazione – Cantoni con rappresentanza di Città e Comuni): verifica regolare dei progressi delle misure di attuazione, decisione su strumenti di attuazione (catalogo dei progetti prioritari, «Roadmap», piano di misure)
- **Segretariato operativo (presso il DFF):** aggiornamento degli strumenti di attuazione all'attenzione del comitato di pilotaggio. Armonizzazione dei lavori del coordinatore, misure di comunicazione, garanzia della trasparenza
- **«Coordinatore»:** direzione dell'attuazione di prestazioni e premesse (incl. garanzia del finanziamento), coordinazione degli attori coinvolti, monitoring al segretariato

Comitato di pilotaggio

Segretariato

«Intermediario»  
L1

«Intermediario»  
L2

«Intermediario»  
Lx

«Intermediario»  
V1

«Intermediario»  
Vx

## Finanziamento e attuazione

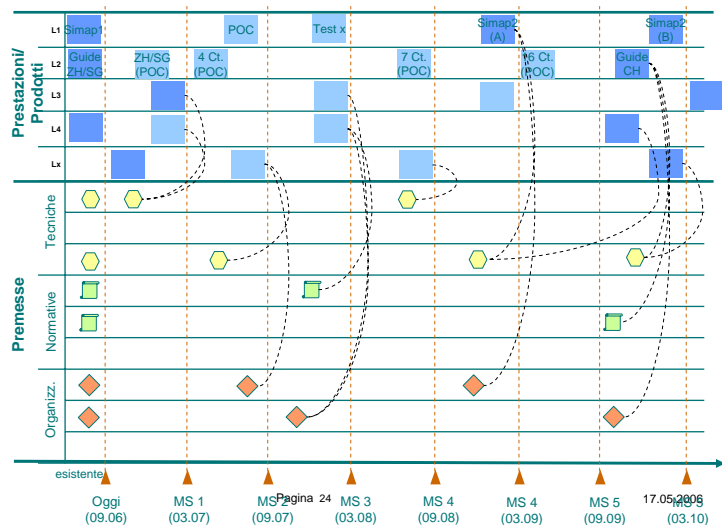
### Coordinazione

- Il comitato di gestione lavora secondo il principio di milizia
- Il finanziamento del segretariato aggregato al DFF è garantito dalla Confederazione (*Variante: il segretariato è finanziato per metà dalla Confederazione e per metà dai Cantoni*)

### Progetto

- Organizzazione e finanziamento sono disciplinati secondo le particolari esigenze dei relativi progetti (possibilità di accordi speciali)
- Per i costi d'esercizio, nel caso normale si applica una chiave di riparto basata sull'utilizzazione

## Roadmap quale esempio



**Grazie per  
la vostra  
attenzione**